

yerel
zincirler
buluşuyor

25-26
NİSAN
2012

Haliç
Kongre
Merkezi
İstanbul



İZZET KARACA

YASED Başkanı
(Uluslararası Yatırımcılar Derneği)
UNILEVER Başkanı
Türkiye, Rusya, Ortadoğu, Kuzey
Afrika, Orta Asya Bölgesi

KÜRESEL MARKAYA YOLCULUK

İzzet Karaca, 'Yerel Birliktelikten Küresel Markaya' giden yola ilişkin görüşlerini paylaşıyor. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılı olan 2023'e dair hedefleri yorumlayacak olan Karaca, ekonomik büyümeyi sürdürülebilir, sağlıklı ve hızlı kılmak için perakende sektörüne düşen görevlerle ilgili görüşlerini aktaracak. "2011'de dünya perakende liderlerinde neler oldu?" sorusunun cevabını verecek olan Karaca, Türkiye'den küresel markalar doğmasının yolunu açacak 'Altın Kurallar'ı açıklayacak.

Karaca, katılımcılara "Farklılaşan Türkiye markasını ve Türk markalarını beraberce yaratacağız" mesajını verecek.

Ana Sponsorlar

Coca-Cola İçecek

Eczacıbaşı

EVYAP

Unilever

ÜLKER

İtala

ONLINE KAYIT İÇİN TIKLAYINIZ

YZB SPONSORLARI İÇİN TIKLAYINIZ

www.yerelzincirlerbulusuyor.org | www.globusfairs.com



TÜRKİYE
PERAKENDECİLER
FEDERASYONU

GLQBUS

FUAR VE KONGRE
YÖNETİMİ