



25-26
NİSAN
2012

Haliç
Kongre
Merkezi
İstanbul



**BAHADIR
TOMAÇ**

Nielsen Tüketici
Araştırmaları Direktörü

KRAL MÜŞTERİ

Nielsen, Türkiye ve Dünya gündemini değerlendirecek, alışverişçi ve müşterilerin bakış açısından ekonomik değişkenlerin nasıl görüldüğünü katılımcılarla paylaşacak. Türkiye'deki perakende sektörünün gelişimi ve büyüklüğüne yönelik endikatörlerin ardından, güncel bilgiler eşliğinde alışveriş davranışlarındaki değişim ve perakendedeki gelecek teknolojiler tartışılacak. "Kral Müşteri"yi daha iyi anlamak, Türkiye ve global perspektiften değerlendirmek bu oturumun en önemli kazanımları olacak.

Ana Sponsorlar



ONLINE KAYIT İÇİN TIKLAYINIZ

YZB SPONSORLARI İÇİN TIKLAYINIZ

www.yerelzincirlerbulusuyor.org | www.globusfairs.com



TÜRKİYE
PERAKENDECİLER
FEDERASYONU



FUAR VE KONGRE
YÖNETİMİ